



Competencias que se cubren:

Categorías de Competencias Primarias:

• **Comunicaciones—**
Mejora las habilidades individuales y de las empresas a través de la escucha activa apoyada en presentaciones de información orales y escritas.

Categorías de Competencias Relacionadas:

• **Profesionalismo—**
Proyectar una imagen de madurez e integridad que genere credibilidad.

• **Adaptabilidad—**
Abrirse a ideas nuevas. Demostrar flexibilidad a la hora de enfrentar cambios en las expectativas y el ambiente de trabajo. Responder a situaciones manteniendo una actitud positiva.

Habilidades en el Tono de Voz y Lenguaje Corporal

RESUMEN

Las inflexiones de la voz, las expresiones faciales y el lenguaje corporal componen el 90% de nuestro mensaje. Las presentaciones están reforzadas cuando mejoramos el rango vocal, como la proyección, dicción, ritmo y tono, y el lenguaje corporal incluyendo los movimientos, posturas, gestos, expresiones faciales y movimientos pensados.

CONTEXTO

Nuestra voz, incluyendo el volumen, tono, y el ritmo, tiene un tremendo impacto en nuestra audiencia y en sus deseos de seguir nuestro mensaje. Nuestros gestos y movimientos por el salón, nuestra postura y expresiones faciales, todo influye para tener el respeto de nuestro auditorio y mantenerlo comprometido.

Cuando damos presentaciones profesionales de negocios, hay muchos factores que están fuera de nuestro control, como que se rompan los equipos, la actitud de la audiencia, o interferencias del afuera como el clima o la temperatura del salón. Las dos áreas que podemos dominar son la forma en que hablamos y el modo en que nos dirigimos a los demás en nuestras presentaciones.

En este módulo podrá ver los elementos que componen su imagen visual y vocal. Explorará métodos que están completamente dentro de sus capacidades para ser más profesional, dinámico e interesante.

Al completar este módulo, los participantes podrán:

- Aprender cómo nuestra audiencia forma impresiones de nosotros basadas en nuestra voz y en nuestro lenguaje corporal
- Mejorar gestos, posturas y movimientos para dar impacto a las presentaciones
- Analizar la apariencia física y los factores vocales que influyen la percepción del auditorio
- Practicar ser más flexible y dinámico