



Competencias que se cubren:

Categorías de Competencias Primarias:

• Comunicación—

Mejora las habilidades individuales y de las empresas a través de la escucha activa apoyada en presentaciones de información orales y escritas.

• Resultados Orientados—

Pasión por ganar. Tratar de que todas las soluciones sean ganadoras.

• Influencia—

Dirigir situaciones e inspirar a las personas a tener una actitud ganadora.

Categorías de Competencias Relacionadas:

• Cambio de Gestión—

Buscar de manera proactiva oportunidades para dirigir a los demás y a la organización para obtener los resultados deseados

• Adaptación—

Ser abierto y flexibles a los cambios en el trabajo. Responda ante todas las situaciones con actitud positiva.

• Liderazgo—

Para obtener resultados en un negocio hay que buscar mejorar la visión, la misión y el valor empresarial.

Creando Impacto Organizacional

RESUMEN

Para lograr impacto en la organización como facilitadores hay que mantener estas claves en mente: relevancia de las organizaciones, la relevancia de los clientes y la relevancia individual. Deberá ver cómo los clientes internos y externos son más fácil de satisfacer al implementar nuevas ideas e iniciativas. Un elemento clave para los facilitadores es ayudar a los asociados a ver cómo se beneficiarán de los nuevos comportamientos y actitudes. Esto es lo que realmente crea buy-in a los objetivos de la organización. Deberá esforzarse por enseñar a la gente a ser más eficaces, estar menos estresado, y obtener una mayor satisfacción en sus puestos de trabajo.

CONTEXTO

Las organizaciones desean mejorar los resultados organizacionales. La gente quiere hacer su trabajo más fácil y más eficaz. Nuestro trabajo como facilitadores es ayudar a los asociados a ver cómo vincular los objetivos estratégicos de la organización en su departamento, equipo y sus metas individuales. Los facilitadores necesitan formar personas ganadoras al mismo tiempo asegurando el impacto en la organización.

Al completar este módulo, los participantes podrán:

- Conectar los objetivos y los conceptos de la organización con las metas personales.
- Propagar el valor de los resultados de la organización en el equipo.
- Identificar los bajos y altos rendimientos que enlazar y alinearlos con los objetivos estratégicos.