



Competencias que se cubren:

### Categorías de Competencias Primarias:

- **Habilidades**

- **Interpersonales –**

Mostrar una habilidad consistente para desarrollar relaciones sólidas de confianza y respeto dentro y fuera de la empresa.

- **Conciencia Externa—**

Ver las cosas desde puntos de vista múltiples. Ser consciente de cómo impactan las acciones en otros. Estar actualizado en asuntos que afectan el área de responsabilidad.

- **Profesionalismo –**

Proyectar una imagen de madurez e integridad que genere credibilidad.

### Categorías de Competencias Relacionadas:

- **Influencia –**

Dirigir consistentemente situaciones e inspirar a las personas para lograr un ambiente en el que todos ganan.

- **Iniciativa—**

Proactivamente hacer que las cosas sucedan. Es auto-disciplinado.

# Networking para Desarrollar su Marca Personal

## RESUMEN

La marca personal es el mensaje que enviamos y el mensaje que los demás reciben sobre nosotros. ¿Cómo quiere sobresalir de la multitud y que las personas lo recuerden? ¿Quiere ser conocido como un solucionador de problemas, un miembro del equipo sobresaliente, un agente de cambio diplomático? ¿Quiere ser percibido como brillante, profesional, y amigable? Para que los demás reciban el mensaje que planificó, éste debe ser genuino y auténtico.

## CONTEXTO

Una encuesta de Inc.com encontró que el 48% de sus lectores cree que las conexiones personales son el primer factor que más a menudo lleva a progresar en una empresa. Desarrollar su marca personal es esencial para desarrollar su network. La marca propia nos da un margen para dejar una impresión sobresaliente. Una network personal es una fuente excelente de información e ideas sobre eventos, tendencias, oportunidades, y nuevas industrias.

En este módulo, veremos cómo fortalecer nuestra primera impresión, desarrollar una *Declaración de Marca Personal*, y desarrollar sus habilidades de relaciones para sumar a su network personal y de negocios.

---

Al completar este módulo, los participantes podrán:

- Dejar una primera impresión más fuerte cuando desarrollan su network profesional
- Desarrollar una Declaración de Marca Personal flexible y auténtica
- Aprovechar al máximo las conexiones profesionales
- Usar la técnica de conexión de relaciones para agregar a su network