



Competencias que se cubren:

Categorías de Competencias Primarias:

• Valores—

Guiado por un código personal de ética. Demuestra un fuerte sentido de integridad.

• Conciencia Externa—

Ver las cosas desde puntos de vista múltiples. Ser consciente de cómo impactan las acciones en otros.

Categorías de Competencias Relacionadas:

• Diversidad—

Apreciar y nivelar capacidades, opiniones e ideas en un grupo de individuos diversos en cultura, estilo, habilidad y motivación.

• Adaptabilidad—

Abrirse a ideas nuevas. Demostrar flexibilidad a la hora de enfrentar cambios en las expectativas y el ambiente de trabajo. Responder a situaciones manteniendo una actitud positiva.

• Habilidades Interpersonales—

Mostrar una habilidad consistente para desarrollar relaciones sólidas de confianza y respeto dentro y fuera de la empresa.

Servicio a la Comunidad a Través del Network

RESUMEN

Más y más personas de todas las profesiones están reconociendo el valor del networking para conocer personas y desarrollar nuevas relaciones profesionales. Las empresas encuentran también un retorno sobre la inversión. La siguiente etapa del networking se mueve más allá de los métodos tradicionales y a menudo incluye oportunidades de servicio a la comunidad.

CONTEXTO

Servicio a la comunidad a través del network tiene un valor agregado que es beneficiar a otros. No solamente conocemos personas que son potencialmente conexiones valiosas para nosotros en nuestras carreras, sino que también podemos obtener satisfacción sabiendo que alguien en la comunidad está mucho mejor gracias a nuestros esfuerzos. Podemos lograr muchos de los mismos resultados positivos con el servicio a la comunidad como con cualquier otra forma de networking, y obtener la satisfacción agregada de saber que desinteresadamente hemos dado nuestro tiempo y esfuerzo para una buena causa.

Al completar este módulo tendremos herramientas y enfoques para identificar oportunidades positivas de servicio a la comunidad que agreguen valor a aquellos que estamos sirviendo y expandir nuestra red de asociados. Tendremos métodos para utilizar nuestra red sin ser percibidos como falsos. Tendremos un plan para ayudar a aquellos que nos rodean y desarrollar nuestros negocios.

Al completar este módulo, los participantes podrán:

- Encontrar su misión personal
- Expandir su círculo de influencia
- Convertir conexiones en relaciones