



Competencias que se cubren:

Categorías de Competencias Primarias:

- **Profesionalismo** – Proyectar una imagen de madurez e integridad que genere credibilidad.
- **Diversidad**— Apreciar y nivelar capacidades, opiniones e ideas en un grupo de individuos diversos en cultura, estilo, habilidad y motivación.

Categorías de Competencias Relacionadas:

- **Comunicaciones**— Mejorar las habilidades individuales y de la empresa a través de la escucha activa apoyada en presentaciones de información oral y escrita.
- **Valores**— Guiado por un código personal de ética. Demuestra un fuerte sentido de integridad.

Viajes de Negocios & Cultura Global

RESUMEN

Muchas empresas están encontrando que necesitan darle información básica a los equipos que las están representando en áreas fuera de su región de origen. Los viajes de negocios requieren planificación y organización, junto con la capacidad de investigar otra cultura y manifestar una sensibilidad cultural.

CONTEXTO

Los viajes de negocios son una parte integral y enriquecedora de muchas carreras de negocios. Cuando su empresa se vuelve más global, puede esperar pasar más períodos de tiempo en otros países y culturas como parte del avance en su carrera. Incluso dentro de los límites de su propio país, puede haber muchas culturas y prácticas comunes de negocios variadas. Aprender a viajar profesionalmente y ser consciente de las diferentes culturas son habilidades vitales en el ambiente de negocios de hoy. Además, es interesante e informativo aprender sobre otras personas y culturas.

En este módulo, analizaremos los componentes del profesionalismo de los viajes de negocios. Compararemos nuestras experiencias de viajes de negocios con los principios fundamentales de los viajes de negocios. Examinaremos la importancia en expansión que tiene la sensibilidad cultural en situaciones de viajes internacionales, y cómo evitar los malos entendidos culturales.

Al completar este módulo, los participantes podrán:

- Comprender los desafíos de los viajes de negocios a otros países
- Aprender lineamientos básicos para comprender las culturas de negocios globales
- Desarrollar más consciencia de las diferencias culturales
- Dejar una impresión más profesional en otros países